



„Durch das Modul [DataWarehouse] von Komalog®
haben wir stets alle wichtigen Kennzahlen parat.“

Peter Wedig, Leiter IT
DTC Deutsche Transport-Compagnie,
Nürnberg



Vertrieb unterstützt

Wie kann ich bei ausbleibenden Aufträgen frühzeitig gegensteuern? Für den Logistikdienstleister DTC ist die Antwort klar: „Unser Vertrieb wollte in kurzen, regelmäßigen Abständen wissen, bei welchen Kunden er aktiv werden muss. Mit Komalog® [DataWarehouse] können wir ihm automatisiert und standardisiert per E-Mail die benötigten aktuellen Kennzahlen an die Hand geben“, sagt Peter Wedig, Leiter IT bei DTC. Im Gegensatz zu klassischen ERP-Systemen wurde das neue statistische Analysemodul von TRANSDATA speziell auf die Bedürfnisse von Speditionen ausgerichtet. So lässt sich beispielsweise eine Übersicht der erzielten Umsätze pro Kunde, Relation oder Lkw in Beziehung zu den jeweils aufgelaufenen Transportkosten oder Sollvorgaben gegenüberstellen oder eine Analyse der Verkehrsströme vornehmen. Das Modul Komalog® [DataWarehouse] wurde in enger Zusammenarbeit mit DTC entwickelt: „Für uns war wichtig, dass wir mit TRANSDATA einen Partner gefunden haben, mit dem man Innovationen angehen kann“, so Wedig.

